



2012

**rendez
vous**publicité
communication
médias

27-03-2012

AGENCES OUVERTES

3 OUTILS SIMPLES POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS RESPONSABLE

Fort du succès de la première édition, l'AACC renouvelle l'opération Journée Agences Ouvertes. A cette occasion, elle vous propose de porter une attention toute particulière à l'impact de l'événement que vous organisez.

Pour vous accompagner, l'AACC Commission Développement Durable a souhaité mettre à votre disposition 3 outils simples et efficaces pour vous aider dans l'éco-conception de votre événement et la sensibilisation de vos publics internes et externes.

1 CHECK-LIST

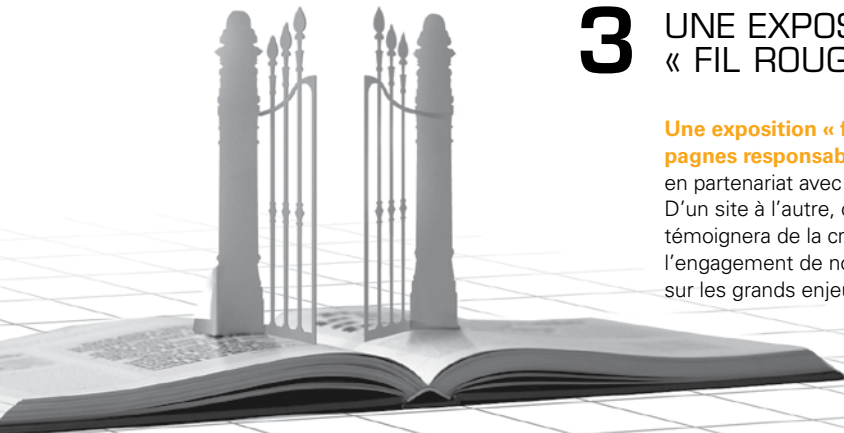
Une check-list d'éco-conception événementielle : un outil simple et pratique pour diminuer l'impact de votre événement.

2 INTERVENTION JURISTE

La possibilité de faire intervenir un juriste de l'ARPP lors de votre événement, pour expliquer comment les agences et l'ARPP travaillent à l'**auto-régulation de nos métiers**.

3 UNE EXPOSITION « FIL ROUGE »

Une exposition « fil rouge » de campagnes responsables internationales, en partenariat avec ACT Responsable. D'un site à l'autre, cette exposition témoignera de la créativité et de l'engagement de notre secteur sur les grands enjeux sociétaux.



1 CHECK-LIST POUR UNE JOURNÉE AGENCES OUVERTES PLUS RESPONSABLE

Le concept de votre Journée Agence Ouverte est trouvé ? Vous vous lancez maintenant dans la préparation de l'événement : voici une rapide « check-list DD » pour vous assurer de penser à ces astuces qui peuvent faire la différence dans notre secteur.

COMMUNICATION

Une information personnalisée vous semble nécessaire en complément de la communication pilotée par l'AACC ? Invitations, affichage, flyers : le premier point porte sur leur nature (papier ou format électronique). Pour une version papier, voici quelques éléments sur lesquels porter votre attention :

La conception / création

- préférez un format standard (pour réduire les pertes papier en découpe)
- évitez autant que possible les aplats et visuels (chargés en encre)
- favorisez la bonne lisibilité des textes (gros caractères, cohabitation du rouge et vert ...)

L'impression

- choisissez un papier responsable (les écolabels officiels : Eco-label européen, NF Environnement, recyclé ou certifié PEFC ou FSC), avec un grammage adapté et peu d'effets (pelliculages, effets métalliques...)
- si l'impression passe par un imprimeur, choisissez-le certifié (Imprim'Vert a minima, certifié PEFC/FSC ou ISO 14001 au mieux)
- privilégiez les techniques moins polluantes et moins coûteuses en ressources (encres à base végétale, procédé *Computer to Plate*, emballage non plastifié...)
- veillez au juste volume d'impression (bonne évaluation de la cible, pérennité d'un outil intemporel)
- certaines étapes peuvent passer par des Etablissements et Services d'Aide par le Travail – ESAT (façonnage, manutention...)
- favorisez un imprimeur proche du lieu de livraison, pour éviter les émissions de CO₂

Sensibilisez vos lecteurs sur les spécificités environnementales du document produit, de manière juste (signature sur les qualités du papier et du procédé d'impression).

La signalétique de l'événement

- pensez à l'éco-conception du support (matières, encres, pelliculage ou plastification...)
- le contenu intemporel du support et ses caractéristiques techniques permettent sa réutilisation (pas de date spécifiée, pose/dépose, stockage)
- certaines sociétés proposent le recyclage des bâches (transformation en sacs...)

Les objets promotionnels

- si vous les pensez indispensables (alternative immatérielle), préférez-les éco-conçus
- l'utilité et la pérennité de l'objet en feront également sa valeur
- une diffusion efficace et raisonnée

Pour diminuer l'impact environnemental de vos productions publicitaires ou événementielles, reportez-vous au *Guide de l'éco-communication de l'ADEME*.

TRANSPORTS

Le déplacement de vos collaborateurs et de vos invités est le poste le plus lourd en termes d'émission de CO₂. Voici quelques points pour minimiser son impact :

- encouragez vos invités à emprunter les transports en commun à proximité en précisant le nom des stations dans le détail de votre programme (vélib, métro, tramway, SNCF, bus...)

- pour les sites isolés, proposez (si possible) un système de navettes avec horaires affichés sur site et dans le programme
- à l'issue de la visite, conseillez un circuit piétonnier vers les agences à proximité (indication du temps de marche)
- invitez vos visiteurs véhiculés qui sont sur le départ à faire du covoiturage jusqu'au prochain site

RESTAURATION

La restauration fait face aux enjeux d'épuisement des ressources, de perte de la biodiversité, de pollutions dues à l'agriculture de masse, d'exploitation des petits producteurs. La première étape est une juste évaluation des quantités pour ne pas gaspiller de produits. Ensuite, veillez à la qualité des produits et matériaux :

- choisissez des denrées alimentaires de saison, en privilégiant le local (<100Kms) ou/et le bio labellisé
- privilégiez les viandes blanches dans les préparations (élevage de bovins produisant des fortes émissions de CO₂) et des poissons issus de la pêche durable
- utilisez des aliments frais, non surgelés
- pour des produits importés (thé, café, sucre), pensez au label commerce équitable
- préférez un conditionnement en vrac lorsque c'est possible (pour éviter le sur-emballage)
- choisissez de la vaisselle réutilisable lavable ou à défaut, éco-conçue et recyclable/compostable (voir avec le traiteur pour le suivi)
- idéalement, proposez des gobelets réutilisables consignés (système éco-cup, personnalisable)
- triez les déchets ! (canettes, déchets ménagers, plastiques...)

VISITES DE SITE | PRISES DE PAROLE

Outre la sensibilisation des publics, l'accessibilité aux espaces d'accueil et aux contenus que nous produisons fait partie de notre responsabilité métier.

- pensez à vérifier l'accessibilité physique des locaux, de la salle, des parcours de visite, des toilettes (pour les personnes avec un handicap moteur et pour celles qui sont malvoyantes ou non voyantes)
- proposez des collaborateurs-guides pour les personnes en ayant spécialement besoin

Vous pouvez faire connaître l'accessibilité de vos locaux dans le détail de votre programme, sans oublier de préciser la nature de la situation de handicap à laquelle vos sites sont adaptés.

- accessibilité des contenus à préciser dans votre programme : malvoyants/non-voyants (descriptif oral de ce qui est projeté), malentendants/sourds (sous-titrage, retranscription à l'écran de la prise de parole, langage des signes)

Des solutions innovantes en matière de retranscription de prise de parole existent sur le marché. Une telle opération pourrait être la bonne occasion de tester leurs services.

LIEU, TECHNIQUE, DÉCORS

Les décors et la technique ont des enjeux liés au transport, aux émissions d'énergie et aux matériaux et types de fabrication utilisés (éco-conception). Sur des événements de petite taille, les actions reposent principalement sur :

- la recherche de prestataires responsables et proches géographiquement (matériel, équipe)
- l'optimisation du système d'éclairage, du matériel vidéo (faible consommation électrique, piles rechargeables, systèmes filaires plutôt que sans fil...)
- l'éco-conception des décors (utilisation de bois labellisés FSC/PEFC, de matériaux recyclés, pérennité des modules, montage sans colle...)
- la bonne gestion de la fin de vie des décors utilisés (bois, bâches...)
- la mutualisation de la livraison d'équipement
- la mise en place du tri sélectif dans les zones de passage (papier, carton...)

- la récupération des badges visiteurs s'il y a lieu.

PARLEZ-EN

Thème de conférence / table ronde : aborder l'engagement de votre agence, vos actions ou vos créations sur le sujet de la communication responsable peut être une sensibilisation concrète et efficace auprès de vos publics.

L'AACC vous invite également à réaliser un bilan socio environnemental de votre événement (site Adere) afin d'identifier les améliorations possibles pour vos événements à venir et la prochaine édition des Journées Agences Ouvertes. Communiquer sur ce bilan en interne vous permettra de renforcer la sensibilisation de vos collaborateurs. Le faire à l'externe vous permettra de conforter par l'action concrète votre prise en compte des enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux de nos métiers.

DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Vous pouvez aller plus loin en vous aidant des fiches du site eco-evenement.org.

Besoin d'un conseil, recherche de partenaires... La commission DD de l'AACC est à votre écoute. Contactez-nous par email à conseils-dd@aacc.fr

2 PRISE DE PAROLE ARPP

Partagez avec vos collaborateurs et vos visiteurs (futurs salariés et clients) les avancées de notre secteur en matière de gestion de l'impact socio environnemental de nos activités.

L'ARPP vous propose une conférence / table ronde à double résonance : interne, pour sensibiliser vos collaborateurs à la prise en compte de ces enjeux ; externe, pour partager avec vos publics les avancées de cette démarche volontaire sectorielle.

Contactez-nous pour organiser l'intervention d'un juriste de l'ARPP sur le thème de l'autorégulation sectorielle : conseils-dd@aacc.fr

3 ACT POUR UNE CREATIVITE AU SERVICE DES GRANDES CAUSES

Nous souhaitons, par le biais **d'expositions des campagnes ACT Responsible** dans l'ensemble des agences participantes, créer un véritable **fil rouge** pour cette Journée Agences Ouvertes.

ACT Responsible célèbre depuis 10 ans la créativité du métier d'agence-conseil en communication sur les sujets fondamentaux de notre société, en collectant et promouvant sur son site l'ensemble des campagnes de communication responsables.

Le 27 mars 2012, ACT Responsible met à votre disposition le contenu de toutes ces expositions qui valorisent la créativité au service des grandes causes.

Great Ads for a Better World, un contenu unique, venant des 4 coins de la planète, vous permet de créer des expositions selon vos critères : coup de cœur, thématiques diverses (environnement, pauvreté, image de la femme, santé, exclusion...).

Vous pouvez choisir et télécharger, 10 annonces parmi la collection ACT Responsible. Ces campagnes, seront à imprimer* et à mettre en scène dans vos locaux.

Voir le contenu des expositions : www.act-responsible.org/ACT/selectionexpo/selectionexpo11.htm

Pour vous aider à faire votre sélection, contactez : sophie@act-responsible.org.

Les frais de soutien/participation sont de 500€ au bénéfice de l'association. (forfait pour 10 annonces)

**L'impression et l'accrochage peuvent être réalisés sur devis.*